

REA<sup>®</sup> ACADEMY

**ARMOCROMIA E  
CONSULENTE DI IMMAGINE**

Programma corso 120 ore

# ARMOCROMIA E CONSULENZA DI IMMAGINE

## PARTE 1

- Introduzione dell'analisi cromatica
- Colori primari
- Colori secondari
- Colori terziari
- Il cerchio di Itten
- Le proprietà di un colore
- Psicologia di un colore
- Come utilizzare il cerchio cromatico
- Combinazione monocromatica, complementare, analoga, divisa e triade

## PARTE 2

- Le proprietà dei colori in armocromia
- Temperatura o sottotono
- Tinta, valore e intensità
- Contrasto

## PARTE 3

- Armocromia definizione e breve storia
- Le quattro stagioni cromatiche
- L'inverno e i suoi sottogruppi
- L'estate
- La primavera
- L'autunno
- Flow theory
- Tonal theory
- Le stagioni assolute
- Pratica con i drappi

# STYLE E PERSONAL SHOPPER

## INTRODUZIONE ALLA CONSULENZA D'IMMAGINE E AL PERSONAL SHOPPING

- Il profilo del Personal shopper
- Aree di specializzazione del personal shopper
- I servizi di personal shopping
- Tipologie di clienti
- Opportunità professionali
- Focus: come organizzare uno shopping tour
- Case study da analizzare
- La figura del Consulente d'immagine
- Le fasi e le caratteristiche della consulenza d'immagine

## ANALISI DELLA FIGURA (BODY SHAPE) - 1° PARTE

- Le linee del corpo
- I somatotipi: ectomorfo, mesomorfo, endomorfo
- Il baricentro
- Le 5 Body shape:
  - - Clessidra femminile - Trapezio maschile
  - - Triangolo femminile - Triangolo maschile
  - - Triangolo inverso femminile - Triangolo inverso maschile
  - - Ovale femminile - Ovale maschile
  - - Rettangolo femminile - Rettangolo maschile

## ANALISI DELLA FIGURA (BODY SHAPE) - 2° PARTE

- Le linee nell'abbigliamento: linee orizzontali, verticali e diagonali
- Tecniche di camouflage per lei/lui
- Abbinare i colori al corpo
- Struttura di un capo d'abbigliamento (giacca, gonna, pantaloni, camicia ...)
- Qualità di un capo d'abbigliamento (vestibilità, orli, fodere, rifiniture)
- I tessuti: tipologie
- Fantasie e Stampe
- Le fasi della pre-consulenza
- L'intervista ed incontro con il cliente

## IL GUARDAROBA: ACCESSORI

- Elementi del guardaroba: gli accessori
- Scarpe, borse, cinture, gioielli etc....

## IL GUARDAROBA: ORGANIZZAZIONE

- Decluttering
- L'organizzazione: lavoro, tempo libero, social
- Le creazioni degli outfit
- Shopping list
- Che cos'è un Capsule Wardrobe

## ANALISI DEGLI STILI:

- Cos'è lo stile
- Come trovare il proprio stile
- La filosofia Feng Shui applicata allo stile
- Stile Minimal, Bon Ton, sportivo, rock.....
- L'abbigliamento giusto per ogni occasione: lavoro, cerimonia ....
- Che cos'è un moodboard

# MAKE UP

## INTRODUZIONE MODULO MAKE UP

- Armonia e make-up
- Psicologia e rapporto con il cliente durante la consulenza
- Descrizione norme igieniche base da adottare

## LA CURA DEL VISO

- Come riconoscere le varie tipologie di pelle
- La skincare quotidiana prima e dopo il make-up

## IL COSMETICO

- Descrizione dei differenti prodotti cosmetici: densità, finish, texture e applicazione
- Quando consigliarli a seconda dell'occasione d'uso, della tipologia di pelle e del risultato atteso:
- primer
- fondotinta e correttori
- ciprie
- eyeliner
- matite
- ombretti
- cosmetici per ciglia e sopracciglia
- blush
- rossetti

## LO STUDIO DEL VISO

- Le proporzioni auree
- Le diverse morfologie del viso

## MAKE UP VALORIZZANTE: BASE VISO

- Il chiaroscuro: le illusioni ottiche nella percezione visiva
- Fototipi, colori e temperatura: la scelta di fondotinta e blush
- Come armonizzare le differenti tipologie di viso attraverso il make-up
- **\*dimostrazione pratica ed esercitazioni tra gli allievi (base viso)**

## IL COLORE NEL MAKEUP

- La ruota dei colori: armonie e contrasti
- Accordi cromatici: pelle, occhi, labbra
- Quali palette di colori scegliere sulla base dei valori cromatici individuali

## MAKE UP VALORIZZANTE: OCCHI E BOCCA

- Studio delle principali forme degli occhi
- Armonizzazione dell'occhio attraverso il make-up
- Come enfatizzare il colore dell'iride
- Armonizzazione della bocca sulla base dei valori cromatici individuali
- **\*dimostrazione pratica ed esercitazioni tra gli allievi (base viso + occhi+bocca)**

## ARMONIZZAZIONE E CARATTERIZZAZIONE

- I messaggi del maquillage: la comunicazione non verbale nel contesto personale e professionale
- Focus point: cosa sono, come individuarli e valorizzarli attraverso il make-up
- **\*laboratorio interattivo sulle principali occasioni d'uso con dimostrazioni pratiche (total look)**